

Neues Beratungsangebot der Handwerkskammer Kassel: Social-Media-Analyse und Website-Check

Liebe Innungsmitglieder,

die Abteilung Betriebsberatung und Unternehmensführung der Handwerkskammer Kassel bietet ab sofort kostenfrei ein neues Beratungsangebot speziell zu den „Neuen Medien“ an. In den Räumen der Kreishandwerkerschaft Fulda haben Interessenten die Gelegenheit, sich umfassend zu den Themenbereichen Social-Media-Auftritt und Firmenwebseite beraten zu lassen. Was genau heißt das?

1. **Social Media:** Facebook, Instagram, YouTube, Pinterest sind alles Social-Media-Kanäle, mit denen Sie Ihre digitale Kundenbeziehung verbessern und in Ihre Marketingaktivitäten einbinden können. Für neun von zehn Internetnutzern ist Social-Media längst Alltag. Eine wesentliche Frage lautet da natürlich: Muss ich da als kleiner Handwerksbetrieb auch noch mitmachen?

Die Social-Media-Beratung der Handwerkskammer Kassel bietet Ihnen Informationen und Hilfestellungen in den folgenden Handlungsfeldern:

- Unterstützung bei der Bewältigung der Herausforderung des digitalen Wandels in den Kundenbeziehungen
- Bedarfsanalyse für Ihren Betrieb (Analyse Ihrer bestehenden Social-Media-Auftritte, Auswahl und Planung von Social-Media-Aktivitäten)

2. **Webseite:** Für viele Kunden ist die Website der erste Kontakt zu einem Unternehmen. Der potenzielle Kunde bekommt hier einen wichtigen ersten Eindruck von Ihrem Betrieb. Das macht die Website zur digitalen Visitenkarte und möglicherweise zur Entscheidung, ob der Kunde Ihren Betrieb seriös und interessant findet oder Ihren Betrieb „ablehnt“. Webseiten benötigen ein ansprechendes Design, aber auch technische Kriterien müssen erfüllt werden, um beispielsweise von Google gefunden zu werden usw.

Die Website-Beratung der Handwerkskammer Kassel bietet Ihnen Informationen und Hilfestellungen in den folgenden Handlungsfeldern:

- Überprüfung Ihrer Website hinsichtlich Layout, Design, Navigation, Inhalte, angemessene Zielgruppenansprache und SEO (Suchmaschinenoptimierung)
- Verbesserung der lokalen Kundenansprache durch „GoogleMyBusiness“
- Unterstützung bei der Entwicklung einer digitalen Kommunikationsstrategie
- Rechtliche Aspekte

Zu den Sprechtagsterminen der Handwerkskammer Kassel ist eine frühe Anmeldung erforderlich (mindestens eine Woche vor der Beratung), da die Beratungsgespräche umfangreich vorbereitet werden müssen. Die Anmeldung erfolgt über die Kreishandwerkerschaft Fulda (Telefon: 0661-90224-0)

Der nächste Sprechtag findet am 13. Oktober 2020 statt. Die Beratung dauert ca. zwei Stunden.

Die Betriebsberatung der Handwerkskammer Kassel ist auch direkt unter der Telefonnummer 0561 - 7888-152 oder per E-Mail (betriebsberatung@hwk-kassel.de) zu erreichen. Der Berater der Handwerkskammer Kassel ist Dr. Matthias Joseph (Telefon: 0561 7888-166; E-Mail: matthias.joseph@hwk-kassel.de)